

Школа, медиа, весь мир

Как школа может сделать
массовую коммуникацию
продуктивной?



Массовая коммуникация сотрудничества



Оперативное реагирование на новостную информацию = **РАЗВИТИЕ**



Создание положительного объективного образа ОО и продвижение его в информационном пространстве = **ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНТЕРЕСА СООБЩЕСТВА, ПРИГЛАШЕНИЕ К КОММУНИКАЦИИ**

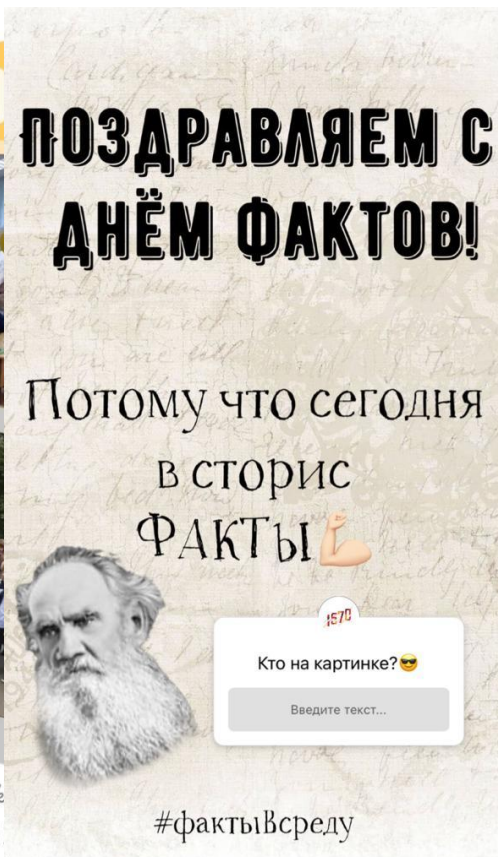


Информационное освещение всех направлений деятельности образовательной организации = **“ЗАЯВКА НА РЕСУРСНОСТЬ”**



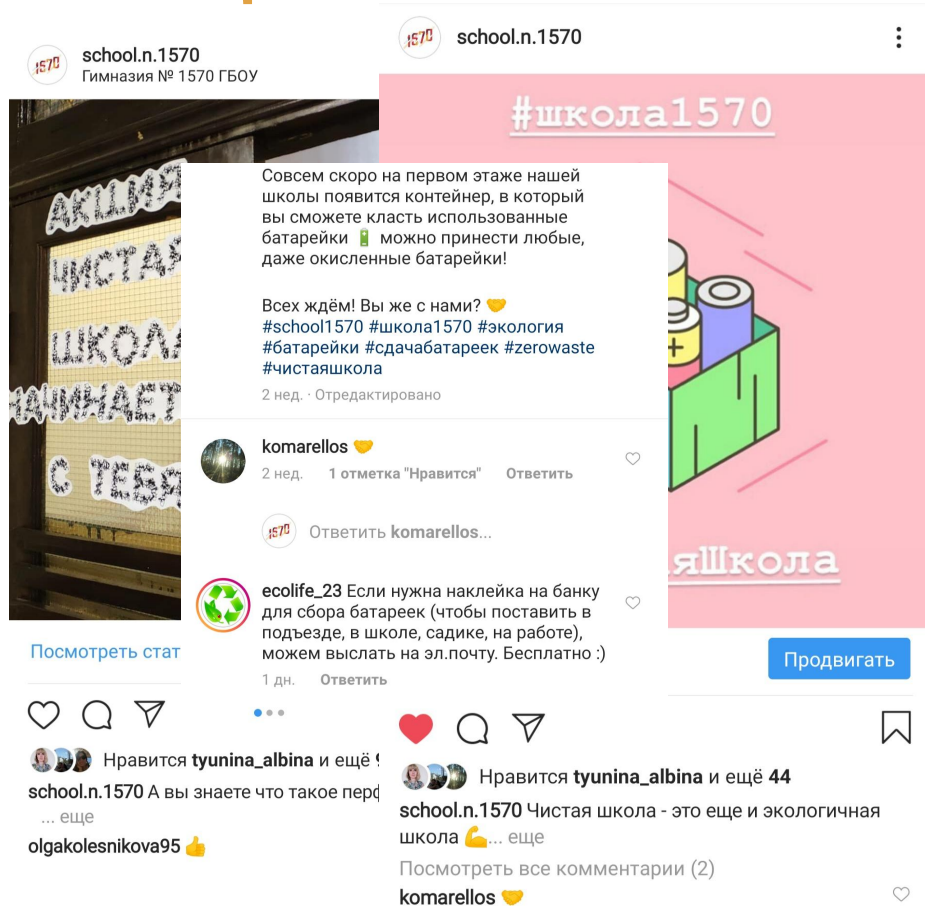
Взаимодействие всех участников сообщества = **СО-НАПРАВЛЕННОСТЬ ИНТЕРЕСОВ И ТВОРЧЕСТВА СООБЩЕСТВА**

Детское участие



- Ваши авторы – это все ученики, у кого есть смартфон, и у кого есть аккаунт в соцсетях
- Планирование, создание, редактирование, продвижение контента – 70% дети
- Другой тип взаимоотношений (дети – аборигены цифрового пространства)
- Чувствовать себя частью большого школьного сообщества – один из главных результатов

Инициативность



- Благодаря всестороннему освещению внутришкольных проектов (в том числе самими учениками), становится проще погружаться в проблемы, и предлагать свои решения
- Активное позиционирование в Сети = привлечение заинтересованных партнеров к коммуникации
- Участники сообщества видят школьные процессы в развитии, что делает её более открытой и живой, дает возможность ощутить себя соучастником этого процесса

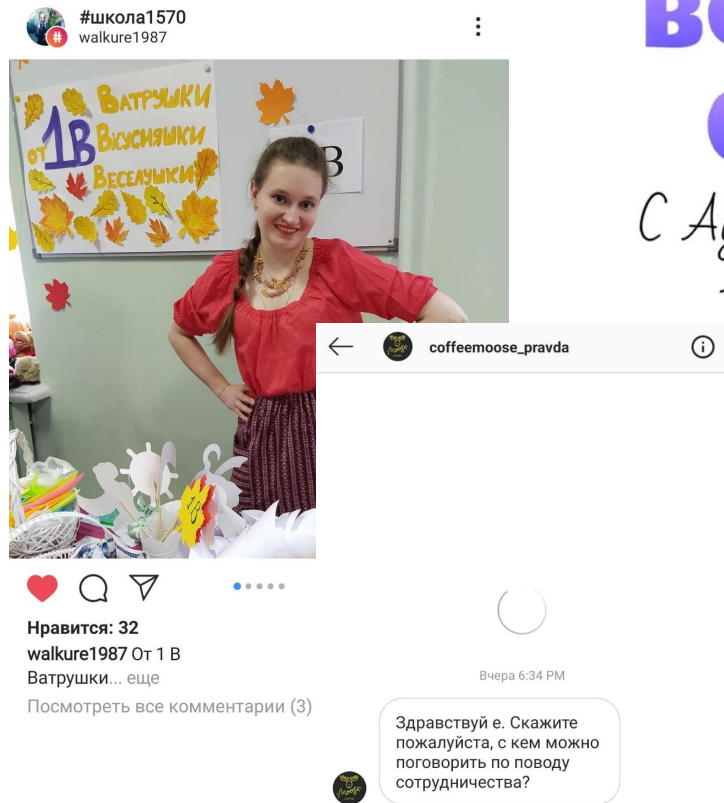
Партнёрство с социумом

ВОПРОС ОТВЕТ

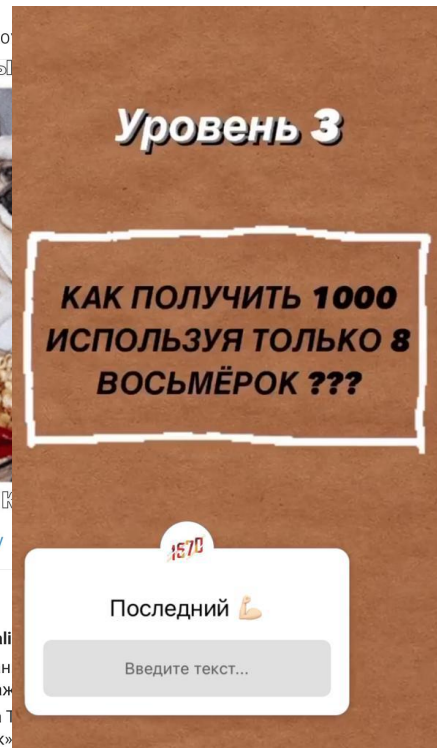
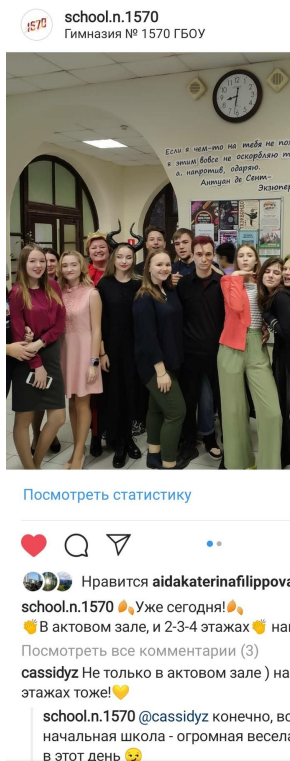
С Адашевой Элеонорой
Александровной



- Хештег #Школа1570 используется родителями, детьми, учителями – это помогает **выстраиванию партнёрских отношений в сообществе**
- Организации вокруг школы начинают замечать и делать ставку на вас
- Школа становится не просто зданием, а центром событий, в который хочется приходить, и с которым **хотят** налаживать партнёрские отношения



Всесторонность контента = всесторонность коммуникации



Важно уходить от “сводки новостей” к взаимодействию, и не бояться экспериментировать!