

ЛЮДИ ГУТЕНБЕРГА: ПРОФЕССИИ ОТ КОРКИ ДО КОРКИ

Книжная профориентация для тех, кому интересны книги и тексты

Государственный литературный музей запускает новый проект «Люди Гутенберга: профессии от корки до корки». Книжная профориентация для тех, кому интересны книги и тексты.

Это серия из десяти семинаров и мастер-классов образовательного и профориентационного характера.

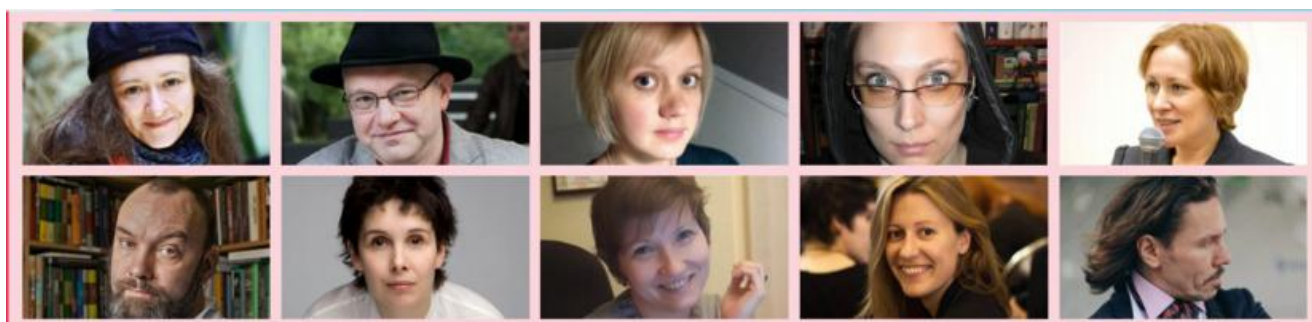
Миссия проекта – сформировать у слушателей представление об актуальных «книжных» профессиях, чтобы найти работу себе по душе.

В мире наблюдается дефицит уверенно идущих по гуманитарному пути людей, что приводит к кризису гуманитарной сферы. Одна из причин – у студентов-гуманитариев смутное представление о возможностях своих специальностей. Траектория движения настолько туманна, что многие уходят в смежные области или выбирают себе профессию «книжную», но все равно не любимую. От общей запутанности страдает книжная среда и потребители, а люди не становятся счастливыми профессионалами.

Мы хотим создать у людей представление о возможностях работы с книгой, презентовать разные типы специализаций и типов деятельности.

В рамках проекта ведущие специалисты, эксперты книгоиздательского рынка поделятся профессиональными навыками и личным опытом. Почему именно эта область стала для спикеров зоной карьерного роста, чем важна каждая из профессий, что дает и как связана с другими, какие навыки необходимы, а без чего можно обойтись, где искать нужное и повышать компетенцию, сколько можно заработать и, главное, как найти работу мечты? Ответы на все эти вопросы, и галактики уникального материала из первых рук. Чтобы люди знали, из чего выбирать.

Мы знаем, что любимая работа дарит счастье. И пригласили в школу книжного призвания не просто профессионалов, но фанатов своего дела.



Подобные курсы важны необычайно, у нас в России работу, службу часто выбирают исходя из материальных и случайных критериев. Куда важнее, на мой взгляд, понять, что действительно Вы любите.
(Борис Куприянов)

Писательским даром наделены не все, но пылким посредником между автором и читателем может быть каждый, кого восхищает печатное слово. Возможно, кому-то не хватает именно этого одного разговора, чтобы прийти в нашу профессию.
(Шаши Мартынова)

График встреч и спикеры:

14.03 издатель, переводчик, креативный директор «Dodo»

ШАШИ МАРТЫНОВА (о выпускающем редакторе и издательском процессе)

16.03. переводчик, лауреат премии «Просветитель»

ВИКТОР СОНЬКИН (о переводчике и художественном переводе)

21.03. литературный агент Andrew Nurnberg Associates

МАРИЯ МИТРОПОЛЬСКАЯ (о работе литературных агентств и агентов)

23.03. шеф-редактор современной российской прозы в «Рипол классик»

ЮЛИЯ КАЧАЛКИНА (о труде шеф-редактора)

28.03. PR-менеджер издательства «Самокат»

ОЛЬГА ПАТРУШЕВА (о том, что делает пиарщик)

30.03. соучредитель магазина «Фаланстер»

БОРИС КУПРИЯНОВ (о книжных магазинах изнутри)

4.04. литературный критик, книжный обозреватель портала «Meduza»

ГАЛИНА ЮЗЕФОВИЧ (о том, как быть литературным критиком)

11.04. директор Библиотеки-читальни им. И.С. Тургенева

АЛЕКСАНДРА ВАХРУШЕВА (обо всем и всех в библиотеке)

18.04. зам. директора ГЛМ по спецпроектам

КСЕНИЯ БЕЛЬКЕВИЧ (о том, как придумать свой проект)

25.04. член совета директоров «Ridero», директор «Института книги»

АЛЕКСАНДР ГАВРИЛОВ (об электронном книгоиздании в общем и в деталях)

Более подробно о каждом из мастер-классов – на сайте www.goslitmuz.ru и в Facebook.

В марте занятия проводятся по понедельникам и средам, в апреле – по понедельникам, с 19.30 до 21.30.

Стоимость:

абонемент на 10 мастер-классов – 4000 руб.,

разовое посещение (1 мастер-класс) – 700 руб.

Количество мест ограничено,

необходима предварительная регистрация по адресу GutenbergGLM@gmail.com.

Адрес: Музей Серебряного века (ГЛМ), Проспект Мира, д. 30.

Ст. м. «Проспект Мира» (выход с радиальной, кольцевая временно закрыта), 5 мин. от метро.

Куратор проекта: зав. отделом музейных проектов Гуськова Александра.

Все вопросы можно задать по тел. +7 909 978 98 36 или по почте GutenbergGLM@gmail.com.

Информационные партнеры проекта:

