

ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ
2011-2012 учебный год

ОТБОРОЧНЫЙ ЭТАП ОЛИМПИАДЫ ПО РУССКОМУ ЯЗЫКУ
9-11 КЛАССЫ

Выполняется в течение 120 минут
(40 мин. – часть А; 80 – часть В)

Часть А

(В каждом задании может быть от одного до трёх правильных ответов)

Задание 1

Прочитайте текст протопопа Аввакума (XVIII век) и определите значение слова *томный*:

*Протопопица бедная бредет-бредет да и повалится – кольско гораздо! В ыную пору, бредучи, повалилась, а иной **томной** человек на нея набрел, тут же и повалился: оба кричат, а встать не могут.*

- 1) человек, испытывающий неясную, беспричинную грусть
- 2) человек, отяжелевший от усталости
- 3) неверующий человек
- 4) бездомный странник

Задание 2

Отметьте, в каких рядах НЕ все фразеологические обороты являются синонимами.

- 1) сорвать маску, вывести на чистую воду, вывести в люди
- 2) душа уходит в пятки, душа в душу, душа нараспашку
- 3) втирать очки, водить за нос, морочить голову
- 4) во весь голос, во всю ивановскую, во время оно

Задание 3

Правильно разделены на морфемы слова:

- 1) предо-суд-и-тельн-ый
- 2) за-гад-оч-н-ый
- 3) бес-про-свет-н-ее
- 4) недо-нош-енн-ый

Задание 4

Отметьте, лексическое значение каких слов сформулировано неправильно.

- 1) пиетет – глубокое уважение, благоговение
- 2) ностальгия – неприятные воспоминания

- 3) невежа – малообразованный, малосведущий человек
- 4) кавалькада – группа всадников на прогулке

Задание 5

Отметьте строчки, где представлены нормативные варианты произношения.

- 1) ши[н'э]ль, дуршлаг
- 2) афёра, компо[с'т'и]ровать
- 3) кислородсодержащий, кожзаменитель
- 4) изнемождённый, скрупулезно

Задание 6

Какое слово может быть прилагательным, наречием и словом категории состояния?

- 1) почтительнее
- 2) вежливее
- 3) приятнее
- 4) обходительнее

Задание 7

Автор фразеологизма *рукописи не горят* –

- 1) Н.Гоголь
- 2) А.Пушкин
- 3) И.Бродский
- 4) М.Булгаков

Задание 8

Какие явления в современном русском языке демонстрируют фразы типа *И этот прыщавый «гамбургер» хотел казаться импозантным «лососем»! На работе моя подруга из приторного варенья превращается в морс, почти не сохранивший повседневной сладости* и под.?

- 1) повышенная метафоризация речи
- 2) сужение значения слов
- 3) смеховой характер речи
- 4) использование иностранных слов

Задание 9

Отметьте, какие средства художественной выразительности использованы Н.В.Гоголем в предложении *Мало того что осуждена я на такую страшную участь; мало того что перед концом своим должна видеть, как станут умирать в невыразимых муках отец и мать, для спасения которых двадцать раз готова была бы отдать жизнь свою, – мало всего этого: нужно, чтобы перед концом своим мне довелось увидеть и услышать слова и любовь, какой не видала я.*

- 1) анафора

- 2) период
- 3) инверсия
- 4) парцелляция

Задание 10

В каком ряду во всех словах ударение падает на второй слог слова?

- 1) божница, балованный, оптовый
- 2) духовник, зубчатый, ходатайство
- 3) средства, партер, танцовщица
- 4) столяр, туфля, красивее

Часть В

(Задания предполагают развернутые ответы, с обоснованием выбора)

Задание 1

Выдающийся языковед А.А.Потебня говорил: «Если бы мы не знали, что божества огня и света занимали важное место в языческих верованиях славян, то могли бы в этом убедиться из обилия слов, имеющих в основании представления огня и света». Подтверждают ли это высказывание слова *горе*, *горький*, *печаль*? Если да, то как?

Задание 2

Какие явления в современном русском языке демонстрируют слова типа *хомо-сцатиенс*, *охрангел*, *мерзаяц*, *наваровед*, *метеоролух*, *импузантность*, *общежутье*, *дефектив*? Каково значение этих слов? Как они называются? Какой смысл в их использовании? Назовите еще подобные слова.

Задание 3

На одной из игр клуба «Что? Где? Когда?» требовалось найти ответ на вопрос о том, какой рекламный слоган (девиз) об автомобиле *фольксваген* обеспечил огромный спрос на него и почему. При этом в качестве подсказки игрокам были даны две модели автомобилей: *мерседес* и *фольксваген*.

Найдите и Вы этот удачный слоган и объясните, почему он оказался эффективным.

Задание 4

Вспомните как можно больше русских пословиц, синтаксическая структура которых соответствует следующим схемам:

- 1) *Определенно-личное предложение – определенно-личное предложение.*
- 2) *Неопределенно-личное предложение.*
- 3) *Безличное предложение – безличное предложение.*
- 4) *Безличное предложение.*

Задание 5

Выберите одно-два названия магазина, кафе, клуба своего города и охарактеризуйте эти названия с лингвокультурологической точки зрения.

Для справки: лингвокультурология – это наука о связи языка и культуры, менталитета нации.