

Задание 1.

Чем можно объяснить расхождения в написании следующих слов:

- а) кампания - компания;
- б) бренд – брэнд;
- в) парашут – парашют;
- г) каракатица – корокатица?

Какие из предложенных вариантов написания допустимы с точки зрения правил современной орфографии?

Время выполнения задания – 10 минут.

Количество баллов – 10.

Ответ:

а) Расхождение в написании пары слов *кампания* – *компания* определяется разницей в лексическом значении слов: *кампания* – мероприятия, действия (военная, предвыборная кампания); *компания* – группа, фирма.

б) *Бренд (брэнд)* – относительно новое иноязычное заимствование, написание которого в языке не устоялось. В соответствии с орфографическими правилами после согласной нужно писать Е, однако вариант с Э встречается чаще.

в) Написание *парашут* было предложено в проекте Нового свода правил орфографии (Лопатиным). Проект был отклонен. В соответствии с действующими нормами следует писать *парашют*.

г) *Каракатица* – пример нарушения морфологического принципа русской орфографии: однокоренным словом является *корок* – нога (ср.: *окорок*) . Однако написание *корокатица* не закрепилось в языке.

С точки зрения правил современной орфографии допустимы варианты: *кампания, компания, бренд, брэнд, парашют, каракатица*.

Задание 2.

Прочитайте отрывок из документа, связанного с тяжбынным делом (фрагмент следственных материалов XVII в.).

«Захарко Лопаткинъ въ разспросе и съ пытки сказалъ: тому де ныне четвертый годъ ездиль онъ б. П. И. Романова съ кр. съ Ивашкомъ Фроловымъ въ Мещору въ Гускую волость купить суконъ и рогожь, и въ той де Гуской волости стояли они въ дер. Ташкине у кр. у Васьки; и какъ де поехали они отъ того Васьки съ двора, и на дороге де показаль ему товарищъ его Ивашко Фроловъ медныхъ денегъ рублей съ 10; а сказалъ ему тотъ Ивашко, купиль де онъ, Ивашко, медныя деньги у того кр. у Васьки, у котораго они на дворе стояли; а по чему за рубль серебряныхъ денегъ даваль, того де ему, Захарку, онъ, Ивашко, не сказалъ. То де онъ, Захарко, государево дело и ведаеть, а иногo никакого дела нетъ. А въ тюрьму онъ, Захарко, посаженъ въ прошломъ во 152 г. по **язычной молке** тюремнаго-жь сидельца Гришки Сколинскаго въ разбойномъ деле»

Передайте информацию на современном русском языке, сохраняя стиль текста.

Объясните лексическое значение выделенных слов.

Как Вы думаете, почему в именах (Захарко, съ Ивашкомъ, у Васьки; Гришки) используется уменьшительно-ласкательный аффикс -к- ?

Какие изменения в лексике, морфологии, синтаксисе и орфографии отражает данный текст (приведите по 1 примеру)?

Ответ:

Задание предусматривает творческую часть (передачу информации текста) и ответы на вопросы:

- **Язычная молка** – свидетельские показания, донос.
- Аффикс -к- указывал на низкий социальный статус человека.
- Примеры изменений в *лексике*: волость, ведать, сиделец (устаревшие слова);
- Примеры изменений в *морфологии*: съ Ивашкомъ (окончание существительного 1 склонения); купить суконь и рогожь (сукно, рогожа – ткани, во множественном числе не употребляются);
- Примеры изменений в *синтаксисе*: съ кр. съ Ивашкомъ Фроловымъ; у кр.(естьянина) у Васьки (повтор предлога);
- Примеры изменений в *орфографии*: медныхъ денегъ (употребление твердого знака в конце слова на согласную); СкопинскаГО, тюремнаГО (устаревшая дореформенная норма правописания окончаний прилагательных).

Задание 3.

Можно ли считать синонимами слова спонсор, гарант, поручитель?

Допустимо ли заменять слово спонсор близкими по значению *благодетель* и *попечитель*?

Есть ли разница в значении и употреблении слов *благотворительность* и спонсорство в современном русском языке? Мотивируйте свой ответ.

Время выполнения задания – 10 минут.

Количество баллов – 5.

Ответ:

В современном русском языке эти слова синонимами не являются, так как имеют разные значения. Однако исходное значение латинского слова «спондео» означало «ручаюсь», «гарантирую», т.е. исторически они связаны.

В современном русском языке слова *благодетель* и *попечитель* в значении *спонсор* звучат иронично или архаично. Они стилистически маркированы.

Эти слова обозначают разные понятия, так как *благотворительность* предполагает безвозмездную, бескорыстную помощь, тогда как *спонсорство* предусматривает оказание помощи в обмен на рекламу, поддержку деловой репутации.

Задание 4.

Традиция связывает изобретение слова *промышленность* с именем Н.М. Карамзина. Впрочем, слово *промышленность* употреблялось в русском литературном языке и в докарамзинский период - в значении "способ или род промысла, в чем кто упражняется, особенно занимается».

Объясните, как образовано существительное *промышленность*. Являются ли однокоренными слова *промышленность* и *мысль*? Совпадает ли объем понятий, обозначаемых в русском языке терминами *промышленность* и *индустрия*? Докажите свою точку зрения.

Время выполнения задания – 10 минут.

Количество баллов – 5.

Ответ:

Промышленность – существительное, образованное суффиксальным способом от слова «промышленный», которое в свою очередь образовано от глагола промыслить/промышлять, то есть заниматься каким-либо видом деятельности как средством для жизни и заработка.

Слова *промышленность* и *мысль* являются родственными: достаточно вспомнить выражение «промысел Божий».

Объем слов *промышленность* и *индустрия* исторически не совпадал. Слово *индустрия* первоначально обозначало фабрично-заводскую промышленность с машинной техникой. Однако со временем значение слова *индустрия* расширилось (*индустрия развлечений, компьютерная и. и т.д.*). Таким образом, объем этих понятий сейчас почти сравнялся. Однако их лексическая сочетаемость в современном русском языке не совпадают.

Задание 5.

В известном детском стихотворении Агнии Барто говорится:

Уронили мишку на пол,
Оторвали мишке лапу.
Все равно его не брошу,
Потому что он хороший.

В какой грамматической особенности этого стихотворения отражено отношение к плюшевому мишке как к живому существу?

Время выполнения задания – 10 минут.

Количество баллов – 5.

Ответ:

В словосочетании «*оторвали мишке (лапу)*» (вид связи - управление) использован дательный падеж. Он указывает на то, что объект, на который было направлено действие, является одушевленным. Если объект – неодушевленное существительное, в подобных случаях используется родительный падеж.

Задание 6.

Объясните значение следующих фразеологизмов. Что Вы знаете об их происхождении?

- а) *стоять фертом*
- б) *мерить на свой аршин*
- в) *круговая порука*
- г) *березовая каша*
- д) *стричь купоны*

Составьте связный текст, используя все представленные фразеологизмы (100- 300 слов)

Время выполнения задания – 30 минут.

Количество баллов – 15.

Ответ:

1) Фразеологизм «*стоять фертом*» описывает горделивую, самоуверенную, властную позу человека, когда кисти его рук упираются в бока. Очертания фигуры в таком случае напоминали носителю языка графическое обозначение буквы *ферт* - современное Ф.

2) На Руси издавна была принята восточная мера - «*аршин*» (слово «арш» по-персидски значит «локоть»). Однако очень долго никто не знал, чему же в точности должен быть равен этот «аршин» и с чем его надо сравнивать. Выделявали аршины кустари по деревьям и, понятно, ни за какой особенной точностью не гнались. Поэтому каждый человек, продавая или покупая что-нибудь, остерегался пользоваться незнакомым аршином, а всячески рекомендовал «свой аршин». Наоборот, купцы, нередко ловко подменявшие аршины, когда переходили от покупки к продаже и обратно, имели тайный запас их - и подлиннее и покороче - и сердито возражали, когда покупатель вытаскивал для проверки «свой аршин». «На свой аршин мерить» означает: судить со своей точки зрения, оценивать на свой вкус.

3) *Круговая порука* - ответственность всех членов общины (иного коллектива) за действия или выполнение обязанности каждым из ее членов. В России существовала с момента появления государства до 1903 г.

4) *Березовая каша* – розги. Березовыми розгами в старину наказывали нерадивых учеников.

5) *Стричь купоны* - присваивать деньги, иметь выгоду от чего-либо, не вкладывая собственного труда, используя труд других. Первоначально означало 'жить на ренту, проценты от ценных бумаг'. Одно из значений слова "купон" - часть билета или пая, акции, дающие право на получение доли дохода от предприятия.

Задание 7.

Укажите семантическую функцию частицы *же* в каждом из приведенных ниже примеров:

- 1) Надо ловить такси. Не пешком *же* идти в такой мороз.
- 2) Что же происходит с нами? Как же мы будем жить теперь?
- 3) О чем же тут спорить? Кто же бьет слабого?
- 4) Иди же сюда скорее!
- 5) На душе стало лучше, полного же спокойствия достичь не удалось.

Время выполнения задания – 10 минут.

Количество баллов – 10.

Ответ:

- 1) «Не пешком *же* идти» - частица *же* используется при указании на неоспоримость, очевидность факта (из которого что-л. следует) = *ведь*
- 2) «Что же происходит с нами? Как же мы будем жить теперь?» - *же* передает оттенок удивления, негодования, замешательства, озабоченности.
- 3) «О чем же тут спорить?» - с помощью частицы *же* выражается оттенок несогласия, подчеркивается абсурдность вопроса. Сам вопрос указывает на противоположную точку зрения.
- 4) «Иди же сюда скорее!» – частица *же* придает высказыванию оттенок нетерпения, приказа, команды.
- 5) «На душе стало лучше, полного же спокойствия достичь не удалось» - частица *же* при противопоставлении усиливает контраст между сопоставляемыми объектами.

Задание 8.

Как известно, за тремя зоонимами в современном языке прочно закрепились новые «компьютерные» значения. Объясните, что означают слова *мышь*, *собачка* и *хомяк*. Можно ли считать их иноязычными заимствованиями и почему? Аргументируйте свой ответ.

Время выполнения задания – 20 минут.

Количество баллов – 10.

Ответ:

Мышь – это специальное устройство, позволяющее управлять курсором и вводить разного рода команды. В русском языке это слово – так называемая калька с английского, то есть новое значение появилось у соответствующего названия животного именно в английском языке, а русский просто добавил его к значениям мыши.

Слово собачка в качестве названия для @, значка электронной почты, собственно русское – это метафора, появившаяся на основе сходства нового символа с образом собаки с хвостом (или сидящей на цепи). В других языках используются другие слова для обозначения данного символа – улитка, обезьянка и др.

В слове хомяк происходит частичное заимствование иноязычного выражения (Home page – домашняя страница), его звукового облика, он сближается с уже существующим русским словом. То есть берется самое похожее по звучанию русское слово, и ему присваивается новое значение. Это не вполне заимствование, хотя влияние английского языка очевидно

Задание 9.

Эмотикон – это идеограмма, изображающая эмоцию. Ещё в 1969 году Владимир Набоков в одном из интервью предлагал создать специальный знак пунктуации для графического отображения эмоций. "Надо придумать какой-нибудь типографический знак, обозначающий улыбку, какую-нибудь закорючку или упавшую навзничь скобку, которой я бы мог сопроводить ответ на ваш вопрос", - заявил писатель в одном из своих интервью.

Сегодня в чатах и SMS-сообщениях используется уже около 30 подобных графических символов. Однако единого мнения в оценке этого явления нет. «... это виртуальный дезодорант. Его обычно ставят, когда юзеру кажется, что от него плохо пахнет. И он гарантировано хочет пахнуть хорошо», - говорит один из героев романа Виктора Пелевина "Empire V".

Достаточно ли, на Ваш взгляд, традиционных знаков препинания для передачи эмоций в письменной коммуникации? Как Вы оцениваете эмотиконы? Обоснуйте свою точку зрения. Напишите сочинение-рассуждение объём 250-350 слов.

Время выполнения задания – 50 минут.

Количество баллов – 25.

Ответ: сочинение-рассуждение на предложенную тему.