



ПРАВОСЛАВНЫЙ ИНСТИТУТ СВЯТОГО ИОАННА БОГОСЛОВА

II ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ

«В НАЧАЛЕ БЫЛО СЛОВО...»

Финальный тур, 20—21 декабря 2014 г.

Дата проведения «_____» декабря 2014г.

ЗАДАНИЯ ПО РУССКОМУ ЯЗЫКУ.

11 класс

Полное название учебного заведения (печатными буквами)_____

Класс_____

ФИО участника (полностью, печатными буквами)

Куратор (ФИО полностью, печатными буквами)_____

Сопроводительное письмо.

Задания по русскому языку включают задания на проверку знаний школьной программы, общих гуманитарных знаний и творческое задание. В раздаточных материалах под каждым заданием имеется графа с указанием максимально возможного балла за это задание и пустая графа для указания балла, который набрал школьник и заполняется Оргкомитетом. Расчетное время выполнения заданий по русскому языку от 60 до 90 минут. Проверка работ выполняется Оргкомитетом Олимпиады. Отдельно будут выделены работы с наиболее талантливо выполненными творческими заданиями.

**ВНИМАНИЕ! ТИТУЛЬНЫЙ ЛИСТ ПРОСЬБА ЗАПОЛНЯТЬ РАЗБОРЧИВО,
ЛУЧШЕ ПЕЧАТНЫМИ БУКВАМИ.**

Задание 1.

Даны слова:

дружеский – дружественный; настрой / отношение (международн)

дискуссионные – дискуссировать – дискутировать; равноправные варианты

есть – кушать; кушать – ограничено, не употребляется в первом лице

жилищный – жилой: жилой дом, жилищные проблемы

новация – инновация. Инновация – ограничено спец. Сферами, есть значение процессуальности

Объясните разницу в значениях и употреблении слов и подтвердите свои объяснения примерами. Скажите, какое языковое явление иллюстрируют приведённые слова, и как (каким образом) они появляются в языке.

Паронимия, приведенные слова – паронимы. Появляются или посредством параллельного заимствования, или с помощью продуктивных моделей словообразования. Оцениваем корректность приведенных контекстов.

Синонимы, стилистически окрашенные.

20

Задание 2.

Вас пригласили работать в отдел рекламы в крупноиздательство, которое планирует опубликовать серию современных словарей русского языка. Вам нужно написать

- а) текст рекламы, который будет звучать по радио;
 - б) текст и сценарий рекламы для съемок телевизионного ролика;
 - в) слоган рекламы.

Объясните, какими принципами вы руководствуетесь, придумывая текст рекламы для радио и для телевидения.

Каким образом можно сделать слоган запоминающимся и ярким? Какие возможности русского языка для этого использовали вы?

Оцениваем понимание только звучащей речи и звучащей речи, подкрепленной зрительным рядом, выразительность, лаконичность, использование рифмы, прецедентных текстов, созвучий, игры слов. Проверяем на плагиат!

20

Задание 3.

Даны два слова: *теперь* и *сейчас*.

- а) Придумайте такое предложение со словом *теперь*, где вместо *теперь* нельзя употребить *сейчас* (предложение станет неправильным).
 - б) Придумайте такое предложение со словом *сейчас*, где вместо *сейчас* нельзя употребить *теперь*.
 - в) Возможно ли предложение, в котором слова *сейчас* и *теперь* полностью взаимозаменяемы? Если да, запишите его.

Вечер был теплый, совсем как сейчас.
Я сделал домашнее задание, теперь и отдохнуть можно.
Там, где была аптека, теперь / сейчас супермаркет.

20

Задание 4.

Объясните, от какого слова и каким способом образовано слово *поваренный*, выступающее в выражении *поваренная соль*. Подтвердите своё объяснение примерами других производных слов, которые образованы из исходных слов тем же способом и приблизительно так же соотносятся с ними по смыслу.

Поварня, повар – соль, использующаяся в приготовлении пищи.

20

Задание 5.

В русском языке есть слова, называющие одни и те же или близкие явления, но звучащие по-разному:

агнец – ягненок, один – единица, чужой – чуждый. Расскажите, какие исторические события и языковые процессы привели к появлению таких форм. К каким стилям относятся эти формы? Приведите примеры, которые бы отражали стилистические особенности предложенных слов. Можете ли вы назвать языки, в которых существует только одна из двух форм в паре? С чем это связано?

Влияние церковнославянского языка (южнославянского по происхождению); протетическое ѹ(начальное й), стиль: возвышенный (доп. Литературный); южнославянские языки (церковнославянский, болгарский, сербский).