



ПРАВОСЛАВНЫЙ ИНСТИТУТ СВЯТОГО ИОАННА БОГОСЛОВА

II ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ

«В НАЧАЛЕ БЫЛО СЛОВО...»

Финальный тур, 20—21 декабря 2014 г.

Дата проведения «_____» декабря 2014г.

ЗАДАНИЯ ПО РУССКОМУ ЯЗЫКУ.

9 класс

Полное название учебного заведения (печатными буквами)_____

Класс_____

ФИО участника (полностью, печатными буквами)

Куратор (ФИО полностью, печатными буквами)_____

Сопроводительное письмо.

Задания по русскому языку включают задания на проверку знаний школьной программы, общих гуманитарных знаний и творческое задание. В раздаточных материалах под каждым заданием имеется графа с указанием максимально возможного балла за это задание и пустая графа для указания балла, который набрал школьник и заполняется Оргкомитетом. Расчетное время выполнения заданий по русскому языку от 60 до 90 минут. Проверка работ выполняется Оргкомитетом Олимпиады. Отдельно будут выделены работы с наиболее талантливо выполненными творческими заданиями.

**ВНИМАНИЕ! ТИТУЛЬНЫЙ ЛИСТ ПРОСЬБА ЗАПОЛНЯТЬ РАЗБОРЧИВО,
ЛУЧШЕ ПЕЧАТНЫМИ БУКВАМИ.**

Задание 1.

Даны слова:

наводной – наводящий; Мост, вопрос

национальный – националистический – нацистский; обязательно должно быть указание на положительные/ отрицательные коннотации слова

ветреный – ветровой – ветряный; характер, стекло, осна

выплатить – заплатить – оплатить;

главный – заглавный. – совпадение / несовпадение героя с названием

Объясните разницу в значениях и употреблении слов и подтвердите свои объяснения примерами. Скажите, какое языковое явление иллюстрируют приведённые слова, и как (каким образом) они появляются в языке.

Паронимия, приведенные слова – паронимы. Появляются или посредством параллельного заимствования, или с помощью продуктивных моделей словообразования. Оцениваем корректность приведенных контекстов.

Задание 2.

Вас пригласили работать в отдел рекламы в крупноеиздательство, которое планирует опубликовать собрание сочинений А.С. Пушкина. Вам нужно написать

- а) текст рекламы, который будет звучать по радио;
 - б) текст и сценарий рекламы для съемок телевизионного ролика;
 - в) слоган рекламы.

Объясните, какими принципами вы руководствуетесь, придумывая текст рекламы для радио и для телевидения.

Каким образом можно сделать слоган запоминающимся и ярким? Какие возможности русского языка для этого использовали вы?

Оцениваем понимание только звучащей речи и звучащей речи, подкрепленной зрительным рядом, выразительность, лаконичность, использование рифмы, прецедентных текстов, созвучий, игры слов. Проверяем на плагиат!

20

Задание 3.

Даны два слова: *може* и *также*.

- а) Придумайте такое предложение со словом *тоже*, где вместо *тоже* нельзя употребить *также* (предложение станет неправильным).

б) Придумайте такое предложение со словом *также*, где вместо *также* нельзя употребить *тоже*.

в) Возможно ли предложение, в котором слова *также* и *тоже* полностью взаимозаменяемы? Если да, запишите его.

Тоже мне, писатель!

Я взял в библиотеке журнал, а также книгу.

Мой брат хороший лыжник, и я тоже (также) не отстаю от него.

20

Задание 4.

Дана группа слов:

делать, пойти, решать, бросить, лаять, решить, лететь, ползать, полаять, полететь, ползти.

Некоторые слова в этой группе близки по значению (указывают на одно и то же действие), но в то же время определённым образом противопоставлены друг другу.

- а) Опишите эти смысловые противопоставления. Укажите, какие пары слов в них участвуют. Занумеруйте найденные противопоставления.
б) Разрешается добавить к выписанной группе слов новое слово, если оно участвует в каком-нибудь из найденных противопоставлений с каким-либо словом из этой группы. Получится новая, расширенная группа слов. К ней вновь разрешается добавить слово по тому же правилу и т.д. Добавьте таким образом как можно больше слов. (В окончательной группе укажите все противопоставления между словами, используя введённые номера).

Обращаем внимание на понимание таких значений СВ и НСВ глагола как процессуальность / завершенность, глаголов движения – односторонность / разнонаправленность.

20

Задание 5.

В русском языке есть слова, называющие одни и те же явления, но звучащие по-разному: *град – город, глава – голова, золото – золото*. Расскажите, какие исторические события и языковые процессы привели к появлению таких форм. К каким стилям относятся эти формы? Приведите примеры, которые бы отражали стилистические особенности предложенных слов. Можете ли вы назвать языки, в которых существует только одна из двух форм в паре? С чем это связано?

Влияние церковнославянского языка (южнославянского по происхождению); полногласие / неполногласие, стиль: возвышенный (доп. Литературный); южнославянские языки (церковнославянский, болгарский, сербский).